

KARTA KURSU

Nazwa	Tożsamości w społeczeństwie sieciowym	
Nazwa w j. ang.	Identities in the Network Society	
Koordynator	dr Grzegorz Kubiński	Zespół dydaktyczny
		dr Grzegorz Kubiński dr Maria Rogińska
Punktacja ECTS*	<u>1</u>	

Opis kursu (cele kształcenia)

Kurs „Tożsamości w społeczeństwie sieciowym” poświęcony jest analizie przemian tożsamości jednostkowej i zbiorowej w kontekście rozwoju technologii cyfrowych, mediów społecznościowych i kultury sieci. Zajęcia łączą perspektywę socjologiczną, kulturoznawczą, filozoficzną i medioznawczą, umożliwiając refleksję nad tym, jak cyfrowe środowiska wpływają na sposoby definiowania podmiotu, prezentowania się innym oraz budowania przynależności. Uczestnicy kursu zapoznają się z klasycznymi i współczesnymi teoriami tożsamości (m.in. E.Goffman, J.Butler, M.Castells), a także z badaniami dotyczącymi autoprezentacji w mediach społecznościowych, wielości ról cyfrowych, tożsamości płciowych, narodowych i kulturowych w sieci. Poruszane będą również zagadnienia związane z prywatnością, nadzorem cyfrowym, komercjalizacją tożsamości oraz wpływem algorytmów na widoczność i ekspresję „ja”.

Warunki wstępne

Wiedza	--
Umiejętności	--
Kursy	--

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01 Osoba studiująca zna pojęcie społeczeństwa i potrafi wskazać podstawowe cechy zmian społecznych.	K_W01
	W02 Wie, czym charakteryzuje się społeczeństwo współczesne i zna możliwe jego określenia.	K_W02
	W03 Rozumie znaczenie mediów, w tym nowych mediów cyfrowych i internetu, we współczesnym świecie społecznym.	K_W05
	W04 Posiada umiejętność analizy i interpretacji trendów oraz wpływu technologii na komunikację.	K_W06

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01 Potrafi kompetentnie rozmawiać na tematy związane ze współczesnym społeczeństwem, a także wyrażać swoją opinię, używając właściwej terminologii z dziedziny nauk społecznych.	K-U04
	U02 Charakteryzuje się umiejętnością efektywnej komunikacji w różnych formatach oraz dostosowuje styl komunikacji do różnych odbiorców.	K_U8
	U03 Jest gotów uczestniczyć w przygotowaniu projektów (strategii) PR i innych wymagających wiedzy z zakresu nowych technologii i mediów.	K_U9
	U04 Posiada zdolność krytycznego myślenia.	K_U10

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K01 Posiada zdolność do efektywnego działania w grupie oraz współpracy z innymi specjalistami w dziedzinie PR i marketingu. Charakteryzuje się gotowością do dyskusji i traktuje ją jako podstawowe narzędzie poszukiwań intelektualnych.	K_K01
	K02 Jest wyczulona na rozpoznawanie negatywnych zjawisk będących konsekwencją wykorzystania technologii komunikacyjno-informacyjnych we współczesnym świecie społecznym, takich jak: cyberprzemoc, manipulacje informacją, zagrożenia dla wolności i prywatności jednostek.	K_K04

Organizacja													
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach											
		A		K		L		S		P		E	

Liczba godzin	15						

Opis metod prowadzenia zajęć

Podstawową metodą prowadzenia zajęć jest wykład z elementami dyskusji angażującej uczestników kursu i z wykorzystaniem środków audiowizualnych. Zajęcia mają charakter konwersatoryjno-wykładowy.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium końcowe
W01								X					X
W02								X					X
W03								X					X
W03								X					X
U01								X					X
U02								X					X
U03								X					X
U04								X					X
K01								X					X
K02								X					X

Kryteria oceny	Zaliczenie otrzymają osoby obecne na co najmniej 60% zajęć, aktywne i pod warunkiem zdania końcowego kolokwium. Zaliczenie ustne na podstawie wyznaczonego materiału.
----------------	---

Uwagi	
-------	--

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

1. Wprowadzenie: społeczeństwo sieciowe i przemiany tożsamości
2. Tożsamość w perspektywie socjologicznej i kulturowej
3. Cyfrowość jako kontekst kształtowania „ja” - tożsamość jako projekt
4. Teorie tożsamości: od klasycznej socjologii do współczesnych analiz cyfrowych
5. Nowe formy kariery cyfrowej - influencerzy, autopromocja
6. Wspólnoty identyfikacji w internecie - tożsamości zbiorowe w sieci
7. Ruchy społeczne online
8. Płeć i tożsamość w przestrzeni cyfrowej
9. Feministyczne i queerowe podejścia do cyfrowości
10. Tożsamość a prywatność i kontrola - etyka i granice wolności cyfrowej
11. Transnarodowe formy przynależności
12. Narodowość, język, pamięć w mediach społecznościowych

Wykaz literatury podstawowej

LITERATURA MOŻE ULEC ZMIANIE

- Bauman, Z. (2006). *Płynna nowoczesność*. Kraków: Wydawnictwo Literackie.
- Carr, N. (2012). *Płytki umysł. Jak internet wpływa na nasz mózg*. Gliwice: Helion
- Castells, M. (2007). *Społeczeństwo sieci*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Jenkins, H. (2007). *Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów*. Warszawa: Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne.
- Kluszczyński, W.R.(2001). *Społeczeństwo informacyjne. Cyberkultura. Sztuka multimediów*: Wydawnictwo Rabid.
- Kubiński, G. (2008), *Narodziny podmiotu wirtualnego*. Kraków: Wydawnictwo Nomos.
- Manovich, L. (2011). *Język nowych mediów*. Warszawa: WAIp.
- Max, F. (2023). *W trybach chaosu. Jak media społecznościowe przeprogramowały nasze umysły i nasz świat*. Kraków: Szczeliny.
- Siuda, P. (2010). *Religia a internet. O przenoszeniu religijnych granic do cyberprzestrzeni*. Warszawa: Wydawnictwo WAIp.
- Zawojski, P. (2018). *Cyberkultura. Syntopia sztuki, nauki i technologii*: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.

Wykaz literatury uzupełniającej

- Mayer-Schönberger, V., Cukier, K. (2017). *Big Data. Rewolucja, która zmieni nasze myślenie, pracę i życie*. Warszawa: MT Biznes.
- McQuail, D. (2007). *Teoria komunikowania masowego*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN
- Miller, M. (2016). *Internet rzeczy. Jak inteligentne telewizory, samochody, domy i miasta zmieniają świat*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Sherry, T. (2013). *Samotni razem. Dlaczego oczekujemy więcej od zdobyczy techniki, a mniej od siebie nawzajem*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.
- Shoshana, Z. (2019). *Wiek kapitalizmu inwigilacji. Walka o przyszłość ludzkości na nowej granicy władzy*. Poznań: Zysk i S-ka.
- Spitzer, M. (2013). *Cyfrowa demencja. W jaki sposób pozbawiamy rozumu siebie i swoje dzieci*. Słupsk: Dobra Literatura
- Ulrich, B. (2002). *Społeczeństwo ryzyka. W drodze do innej nowoczesności*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar.
- Van Dijk, J. A. (2010) *Społeczne aspekty nowych mediów. Analiza społeczeństwa sieci*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium, ćwiczenia, laboratorium, itd.	
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	5
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	5
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	10
Ogółem bilans czasu pracy		35
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		1