

KARTA KURSU

Nazwa	Media społecznościowe – Social Media	
Nazwa w j. ang.	Social Media	
Koordynator	dr Grzegorz Kubiński	Zespół dydaktyczny
		dr Grzegorz Kubiński
Punktacja ECTS*	<u>1</u>	

Opis kursu (cele kształcenia)

Kurs „Media społecznościowe” omawia dynamikę świata komunikacji cyfrowej na przykładzie najważniejszych platform społecznościowych (m.in. Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X/Twitter, Discord). Omówione zostaną zachowania, mechanizmy i praktyki społeczne, dotyczące powyższych środowisk. Kurs omawia procesy mikrospołeczne, grupowe oraz indywidualne formy zachowań w mediach społecznościowych oraz występujące w nich potencjalne zagrożenia i możliwości rozwoju. Studenci poznają mechanizmy działania mediów społecznościowych, ich funkcje społeczne, wpływ na kulturę, tożsamość, politykę i ekonomię oraz potrafią krytycznie analizować zjawiska cyfrowe.

Warunki wstępne

Wiedza	--
Umiejętności	--
Kursy	--

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01 Osoba studiująca zna pojęcie społeczeństwa i potrafi wskazać podstawowe cechy i funkcje mediów społecznościowych.	K_W01
	W02 Wie, czym charakteryzuje się społeczeństwo współczesne oraz zna możliwe jego określenia w kontekście kultury cyfrowej.	K_W02
	W03 Rozumie znaczenie mediów, w tym nowych mediów cyfrowych i Internetu, we współczesnym świecie społecznym.	K_W05

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01 Potrafi kompetentnie rozmawiać na tematy związane ze współczesną kulturą, społeczeństwem oraz trendami technologicznymi, a także wyrażać swoją opinię, używając właściwej terminologii z dziedziny nauk społecznych.	K_U04
	U02 Charakteryzuje się umiejętnością efektywnej komunikacji w różnych formatach oraz dostosowuje styl komunikacji do różnych odbiorców zwłaszcza w kontekście mediów społecznościowych.	K_U8
	U03 Posiada zdolność krytycznego myślenia.	K_U10

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K01 Posiada zdolność do efektywnego działania w grupie oraz współpracy. Charakteryzuje się gotowością do dyskusji i traktuje ją jako podstawowe narzędzie poszukiwań intelektualnych.	K_K01
	K02 Jest wyczulona na rozpoznawanie negatywnych zjawisk będących konsekwencją wykorzystania mediów społecznościowych takich jak: cyberprzemoc, manipulacje informacją, zagrożenia dla wolności i prywatności jednostek.	K_K04

Organizacja													
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach											
		A		K		L		S		P		E	
Liczba godzin	15												

Opis metod prowadzenia zajęć

Podstawową metodą prowadzenia zajęć jest wykład z elementami dyskusji angażującej uczestników kursu, pracami grupowymi i z wykorzystaniem środków audiowizualnych.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium końcowe
W01						X	X	X					
W02						X	X	X					
W03						X	X	X					
U01						X	X	X					
U03						X	X	X					
U03						X	X	X					
K01						X	X	X					
K02						X	X	X					

Kryteria oceny

Zaliczenie na podstawie obecności oraz projektu indywidualnego lub grupowego (do ustalenia).

Uwagi

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

1. Wprowadzenie do mediów z uwzględnieniem rozwoju mediów społecznościowych.
2. Media społecznościowe jako nowe przestrzenie społeczne.
3. Tożsamość i autokreacja w mediach społecznościowych.
4. Społeczności online jako nowe formy wspólnotowości.
5. Influencerzy, mikrocelebryci i „ekonomia uwagi i emocji”.
6. Algorytmy, personalizacja i bańki informacyjne.
7. Prywatność, nadzór i polityka w mediach społecznościowych.
8. Estetyka mediów społecznościowych.
9. Media społecznościowe a zdrowie psychiczne i zachowania społeczne.
10. Narzędzia do tworzenia i analizy treści mediów społecznościowych.

Wykaz literatury podstawowej

Bauman, Z. (2006). *Płynna nowoczesność*. Kraków: Wydawnictwo Literackie.
 Castells, M. (2007). *Spółczesność sieci*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
 Frier, S. (2020). *Instagram. Bez filtra. Historia od środka*. Katowice: Feeria.
 Levy, S. (2022) *Facebook. A miało być tak pięknie*. Warszawa: Wydawnictwo Mova.
 Piwowar, K. (2022). *Technologie, które wykluczają. Pomiar, dane, algorytmy*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar.
 Powierska, A. (2022) *Polajkować TV. Telewizja i media społecznościowe*, Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.
 Powierska, A. (2024). *W sieci mediów społecznościowych*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Wykaz literatury uzupełniającej

Carr, N. (2012). *Płytki umysł. Jak internet wpływa na nasz mózg*. Gliwice: Helion
 Jenkins, H. (2007). *Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów*. Warszawa: Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne.
 Juza, M. (2019). *Między wolnością a nadzorem. Internet w zmieniającym się społeczeństwie*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar.
 Kubiński, G. (2008), *Narodziny podmiotu wirtualnego*. Kraków: Wydawnictwo Nomos.
 Levinson, P. (2010). *Nowe nowe media*. Warszawa: Wydawnictwo WAM.
 Manovich, L. (2006). *Język nowych mediów*. Warszawa: Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne
 Spitzer, M. (2013). *Cyfrowa demencja. W jaki sposób pozbawiamy rozumu siebie i swoje dzieci*. Słupsk: Dobra Literatura

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium, ćwiczenia, laboratorium, itd.	
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	5
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	5
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	10
Ogółem bilans czasu pracy		35
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		1