

## KARTA KURSU

|                 |                  |
|-----------------|------------------|
| Nazwa           | Event management |
| Nazwa w j. ang. | Event management |

|                 |                  |                    |
|-----------------|------------------|--------------------|
| Koordinator     | Dr Mateusz Szast | Zespół dydaktyczny |
|                 |                  | Dr Mateusz Szast   |
| Punktacja ECTS* | 3                |                    |

### Opis kursu (cele kształcenia)

**WYKŁAD:** Celem kursu Event management jest zapoznanie studentów z planowaniem, organizacją i zarządzaniem projektem eventowym. Kurs bogaty jest w podstawową wiedzę teoretyczną uzupełnioną praktycznymi aspektami realizacji wydarzeń o charakterze eventowym.

**KONWERSATORIUM:** Kurs umożliwi słuchaczom opanować praktyczne aspekty organizacji wydarzeń eventowych. Kurs ma charakter praktyczny i pomoże słuchaczom zainteresowanym pracą w agencjach eventowych i mediach (ze szczególnym uwzględnieniem mediów cyfrowych) w przygotowywaniu interaktywnych i kreatywnych wydarzeń eventowych.

### Warunki wstępne

|              |                                                                                |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Wiedza       | Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania, podstawy komunikacji interpersonalnej |
| Umiejętności | Podstawy obsługi komputera i narzędzi audiowizualnych                          |
| Kursy        | Podstawy zarządzania lub Podstawy przedsiębiorczości                           |

## Efekty uczenia się

|        | Efekt uczenia się dla kursu                                                                                                                               | Odniesienie do efektów kierunkowych |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Wiedza | W01 Student ma ogólną wiedzę o zarządzaniu wydarzeniami eventowymi oraz ich rynkowego zakorzenienia                                                       | K_W01, K_W11                        |
|        | W02 Student wiedzę o procesach zmian w zakresie zarządzania projektami eventowymi w zakresie zmian potrzeb odbiorcy indywidualnego lub instytucjonalnego. | K_W03, K_W06                        |
|        | W03 Zna podstawowe zagadnienia z zakresu marketingu oraz reklamy wydarzeń eventowych ze szczególnym uwzględnieniem eventów cyfrowych                      | K_W02                               |

|              | Efekt uczenia się dla kursu                                                                                                                                                                        | Odniesienie do efektów kierunkowych |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Umiejętności | U01 Student potrafi prawidłowo interpretować podstawowe fakty i zjawiska społeczne dotyczące sfery zarządzania eventami.                                                                           | K_U01                               |
|              | U02 Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i rynkowego uwarunkowania głównych procesów eventowych ze szczególnym uwzględnieniem zmian w branży eventowej.                         | K_U02                               |
|              | U03 Student potrafi prognozować, krytycznie interpretować skutki złożonych procesów w gospodarce wolnorynkowej, aby na tej podstawie móc przygotować ofertę eventową do szerokiego grona odbiorców | K_U01, K_U04                        |

|                       | Efekt uczenia się dla kursu                                                                                                              | Odniesienie do efektów kierunkowych |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Kompetencje społeczne | K01 Student potrafi uzupełniać nabytą wiedzę i umiejętności z uwzględnieniem etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu.               | K_K04                               |
|                       | K02 Potrafi rozpoznać potrzeby klientów, ich preferencje w zakresie wydarzeń eventowych, umie zaplanować i zrealizować zadania eventowe. | K_K03, K_K01                        |
|                       | K03 Rozumie znaczenie dyskusji i krytycznego myślenia jako podstawowego narzędzia poszukiwań intelektualnych.                            | K_K04                               |

| Organizacja |        |                     |
|-------------|--------|---------------------|
| Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia w grupach |

|               |     |   |  |    |  |   |  |   |  |   |  |   |  |
|---------------|-----|---|--|----|--|---|--|---|--|---|--|---|--|
|               | (W) | A |  | K  |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin | 15  |   |  | 15 |  |   |  |   |  |   |  |   |  |
|               |     |   |  |    |  |   |  |   |  |   |  |   |  |

#### Opis metod prowadzenia zajęć

##### Wykład:

- wykład tradycyjnym z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej,
- metody dialogowe.

##### Konwersatorium:

- praca z tekstem (przygotowanie projektu eventu)
- prezentacja multimedialna / infografika projektu wydarzenia eventowego każdego studenta
- dyskusja

#### Formy sprawdzania efektów uczenia się

|     | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
|-----|--------------|-----------------|--------------------|------------------|---------------------|----------------------|-----------------|-------------------|---------|----------------------|---------------|-----------------|------|
| W01 |              |                 |                    |                  |                     | X                    | X               | X                 |         |                      | X             | X               |      |
| W02 |              |                 |                    |                  |                     | X                    | X               | X                 |         |                      | X             | X               |      |
| W03 |              |                 |                    |                  |                     |                      |                 | X                 |         |                      | X             | X               |      |
| U01 |              |                 |                    |                  |                     | X                    | X               | X                 |         |                      | X             | X               |      |
| U02 |              |                 |                    |                  |                     | X                    |                 | X                 |         |                      | X             | X               |      |
| U03 |              |                 |                    |                  |                     |                      | X               | X                 |         |                      | X             | X               |      |
| K01 |              |                 |                    |                  |                     | X                    |                 | X                 |         |                      | X             | X               |      |
| K02 |              |                 |                    |                  |                     | X                    |                 | X                 |         |                      | X             | X               |      |
| K03 |              |                 |                    |                  |                     |                      | X               | X                 |         |                      | X             | X               |      |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kryteria oceny | <p>Kurs kończy się zaliczeniem na ocenę. W celu uzyskania stopnia należy zaliczyć konwersatorium a następnie wykład.</p> <p>Konwersatorium: Obecność na zajęciach (dopuszcza się jedną nieobecność nieusprawiedliwioną) oraz przygotowanie pracy domowej (grupowo) na zadany temat. Praca będzie polegała na przygotowaniu koncepcji i prezentacji projektu organizacji wydarzenia eventowego w obszarze branży spożywczej, kulturalnej, naukowej lub charytatywnej.</p> <p>Wykład: Obecność na zajęciach (dopuszcza się jedną nieobecność nieusprawiedliwioną) oraz zaliczenie egzaminu pisemnego lub ustnego w sali wykładowej. Możliwość egzaminowania poprzez platformę MS TEMAS (w przypadku nauczania zdalnego).</p> |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Uwagi

Brak

### Treści merytoryczne (wykaz tematów)

#### Wykład:

1. Event management – podstawy teoretyczne (Event, rodzaje eventów, wpływ wydarzeń na społeczność w wymiarze społecznym, gospodarczym, środowiskowym kulturowym).
2. Studium wykonalności wydarzenia eventowego
3. Planowanie wydarzeń (znaczenie fazy planowania wydarzeń, etapy planowania imprezy, opracowywanie ścieżki krytycznej, wprowadzenie do struktur organizacyjnych).
4. Marketing wydarzeń (analiza rynku, sprzedaż produktu na kluczowych runkach).
5. Sponsorowanie wydarzeń (opracowywanie propozycji sponsoringu, organizacja partnerów wydarzenia).
6. Zarządzanie ryzykiem i wymagania BHP dla imprez masowych i wydarzeń o charakterze kameralnym
7. Eventy cyfrowe – wydarzenia w chmurze
8. Preferencje konsumenckie w zakresie eventów
9. Przyszłość eventów- prognozy i kierunek zmian

#### Konwersatorium:

1. Każde z zajęć rozpoczyna wprowadzenie prowadzącego na bazie której realizowane są treści w sposób praktyczny. W trakcie zajęć wykorzystane zostaną następujące metody dydaktyczne: case studies; praca grupowa; omawianie rezultatów zespołów przygotowujących projekt grupowy. Słuchacze oceniają przedstawione projekty organizacji wydarzenia eventowego i udzielają informacji zwrotnej grupie projekt przygotowującej.

#### Wykaz literatury podstawowej

1. Zarządzanie projektami / Marek Pawlak, Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2006 i następne
2. Organizacja i zarządzanie / Kazimierz Piotrkowski. Warszawa : ALMAMER Wyższa Szkoła Ekonomiczna, 2006.
3. Zarządzanie projektami dla bystrzaków / Stanley E. Portny ; przekład Przemysław Janicki. Gliwice : Wydawnictwo Helion. Septem, 2022.
4. Sztuka feedbacku : jak korzystać z potencjału informacji zwrotnej? / Grzegorz Radłowski. Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2022.
5. Podstawy zarządzania organizacjami / Ricky W. Griffin ; przekład Agata Jankowiak. Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2021.

#### Wykaz literatury uzupełniającej

1. Wybrane zagadnienia komunikacji w negocjacjach : ujęcie praktyczne / Mateusz Szast Kraków : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, 2022
2. Praca z uczniem/studentem oparta na relacjach / Mateusz Szast, W: Edukacja XXI wieku : strategie zarządzania i kierunki rozwoju / redakcja Tatiana Krawczyńska-Zaucha, Kraków : Księgarnia Akademicka, 2020, ss. 187-210
3. Znaczenie emocji w przekazywaniu nieprawdziwych informacji w komunikacji niewerbalnej / Mateusz Szast, w: Zarządzanie zmianą : innowacje, organizacje, bezpieczeństwo / redakcja naukowa Jadwiga Mazur, Paulina Rojek-Adamek, Justyna Tomczyk: Kraków : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, 2020, ss. 114-135

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|                                                             |                                                                                                        |    |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi                    | Wykład                                                                                                 | 15 |
|                                                             | Konwersatorium, ćwiczenia, laboratorium, itd.                                                          | 15 |
|                                                             | Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym                                                      | 10 |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi    | Lektura w ramach przygotowania do zajęć                                                                | 5  |
|                                                             | Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |    |
|                                                             | Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)                                | 15 |
|                                                             | Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia                                                                   | 15 |
| Ogółem bilans czasu pracy                                   |                                                                                                        | 75 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika |                                                                                                        | 3  |