

KARTA KURSU

Nazwa	Design thinking w praktyce
Nazwa w j. ang.	Design thinking in practice

Koordinator	Dr hab. prof. UKEN Paulina Rojek-Adamek	Zespół dydaktyczny
Punktacja ECTS*	3	Dr hab. prof. UP Paulina Rojek-Adamek, dr Mateusz Szast, dr Wojciech Hanuszkiewicz

Opis kursu (cele kształcenia):

Przedmiot ma na celu rozwinąć u uczestników kompetencje związane z obszarem metodyki działań projektowych w oparciu o podejście design thinking. Celem jest wprowadzenie studentów w podstawowe zagadnienia designu oraz społecznego kontekstu pracy projektantów; omówienie podstawowych pojęć teoretycznych z zakresu wiedzy o sektorach kreatywnych, przybliżenie metodyki pracy projektowej. Omawiane zagadnienia będą miały także aplikacyjny charakter, a więc przybliżający wiedzę o strategicznych i wdrożeniowych działaniach w obszarze wybranych podmiotów organizacyjnych i społecznych.

Warunki wstępne:

Wiedza	Znajomość podstawowych pojęć z zakresu socjologii
Umiejętności	-
Kursy	-

Efekty uczenia się:

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów
Wiedza	W_01 Student ma szczegółową wiedzę w zakresie design thinking; zna podstawowe pojęcia i teorie dotyczące projektowania	K_W06, P6S_WG
	W_02 Student rozumie złożoność metod i technik niezbędnych w procesie projektowym	K_W04 P6S_WG K_W08, P6S_WG

Umiejętności	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów
--------------	-----------------------------	------------------------

	U_01 Student potrafi wyszukiwać, selekcjonować i analizować zdobyte informacje z wykorzystaniem różnych źródeł	K_U02, P6S_UW
	U_02 Student potrafi zarządzać czasem pracy, potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji zadania określonego przez siebie lub innych	K_U07, P6S_UO
	U_03 Student wykorzystuje techniki podejścia projektowego do samodzielnego planowania procesów projektowych	K_U03, P6S_UW

Kompetencje społeczne	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów
	K_01 Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	K_K01, P6S_KK
	K_02 Student potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	K_K03, P6S_KO
	K_03 Student jest przygotowany do świadomego komunikowania się w różnych środowiskach zarówno w formie pisemnej jak i ustnej	K_K02, P6S_KO

studia stacjonarne

Forma zajęć	Organizacja									
	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach								
		A	K	L		S		P		E
Liczba godzin	15		15							

Opis metod prowadzenia zajęć - studia stacjonarne:

Wykłady i Konwersatorium połączone są z prezentacją multimedialną, ilustrowaną przykładami, dyskusją i warsztatowymi ćwiczeniami praktycznymi. Wykład oparty na prezentacji multimedialnej, case studies i przykładach zastosowań Design Thinking w różnych branżach, wykład teoretyczny z omawianiem każdej fazy metodologii, podkreślenie jej znaczenia oraz roli w procesie twórczym.. W ramach zajęć konwersatoryjnych studenci realizują zadania ćwiczeniowe w parach i małych grupach, kształtując w ten sposób istotne kompetencje z zakresu metodyki design thinking i umiejętność pracy w zespole.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01						+		+	+				
W02						+		+	+				
W03						+		+	+				
U01						+	+	+					
U02						+	+	+					
U03						+	+	+					
K01						+	+	+					
K02						+	+	+					
K03						+	+	+					

Kryteria oceny	Na ocenę 2 student/ka:	Na ocenę 3 student/ka:	Na ocenę 4 student/ka:	Na ocenę 5 student/ka:
Wiedza	NIE potrafi, przynajmniej w 50 %, zdefiniować i objaśnić podstawowych pojęć, nie zna najważniejszych problemów dot. podejścia projektowego (design thinking)	W przynajmniej 51 % potrafi zdefiniować i objaśnić podstawowe pojęcia, zna najważniejszych problemy dot. podejścia projektowego (design thinking)	W przynajmniej 75 % potrafi zdefiniować i objaśnić podstawowe pojęcia, zna najważniejsze problemy dot. podejścia projektowego (design thinking)	W przynajmniej 90 % potrafi zdefiniować i objaśnić podstawowe pojęcia, zna najważniejsze problemy problemów dot. podejścia projektowego (design thinking) oraz wykazuje zdolności interpretacyjne i komparatystyczne.
Umiejętności	Student/ka nie uczestniczy w dyskusjach, nie opracowuje indywidualnie tekstów zadanych przez nauczyciela, nie potrafi samodzielnie sformułować problemów badawczych dot. zadanego projektu .	Student/ka sporadycznie zabiera głos w dyskusjach, odwołując się do materiału tekstowegoadanego przez wykładowcę do opracowania indywidualnie, w podstawowym zakresie potrafi samodzielnie sformułować problemów badawczych dot. zadanego projektu	Student/ka aktywnie uczestniczy w dyskusjach, odwołując się do materiału tekstowegoadanego przez wykładowcę do opracowania indywidualnie, potrafi samodzielnie sformułować problemów badawczych dot. zadanego projektu	Student/ka aktywnie uczestniczy w dyskusjach, odwołując się do materiału tekstowegoadanego przez wykładowcę do opracowania indywidualnie, wyczerpująco potrafi samodzielnie sformułować problemów badawczych dot. zadanego projektu.
Kompetencje społeczne	Student/ka nie przygotowuje się do zajęć, nie dostrzega potrzeby uczenia się. W dyskusji przejawia brak zrozumienia innych i tolerancji lub nie zabiera głosu w ogóle, nie inicjuje pracy grupowej, nie koordynuje prac zespołu.	Student/ka wykazuje gotowość i chęć zdobywania wiedzy poprzez przygotowywanie się do zajęć, sporadyczny udział w dyskusji oraz otwartość wobec innych, sporadycznie inicjuje pracę grupową i ją koordynuje.	Student/ka wykazuje gotowość i chęć zdobywania wiedzy poprzez systematyczne przygotowywanie się do zajęć, spontaniczny udział w dyskusji, zdrowy krytycyzm oraz otwartość wobec innych, czasem inicjuje pracę grupową i ją koordynuje.	Student/ka wykazuje gotowość i chęć zdobywania wiedzy poprzez systematyczne przygotowywanie się do zajęć, aktywny i twórczy udział w dyskusji, zdrowy krytycyzm oraz otwartość wobec innych, inicjuje pracę grupową, koordynuje i przewodzi zespołowi

Uwagi

-

Treści merytoryczne (wykaz tematów):

1. Wprowadzenie do kursu design thinking
2. Design – różnorodność definicyjna (wzornictwo, komunikacja wizualna, projektowanie procesów)
3. Znaczenie podejścia projektowego w różnych obszarach życia społecznego
4. Design odpowiedzialny społecznie i wykorzystanie design thinking w projektowaniu uniwersalnym
5. Myślenie projektowe – od koncepcji do prototypu
6. Myślenie projektowe - zasady, narzędzia w praktyce
7. Badanie doświadczeń użytkownika i rola metod okulograficznych (eye-tracking)

Konwersatorium

1. Faza 1 metodyki DT – Empatia: Badania użytkowników
2. Faza 1 – Empatia: Tworzenie mapy empatii
3. Faza 2 – Definicja problemu
4. Faza 2 – Definicja problemu (ćwiczenia)
5. Faza 3 – Generowanie pomysłów: Burza mózgów
6. Faza 3 – Generowanie pomysłów (ćwiczenia)
7. Faza 4 – Prototypowanie: Wstępne projekty
8. Faza 5 – Testowanie

Wykaz literatury podstawowej:

1. Dant, Tim. 1999. Kultura materialna rzeczywistości społecznej. Kraków: WUJ.
2. Fabricant Robert, Cliff Kuang, User Friendly. Jak niewidoczne zasady projektowania zmieniają nasze życie, pracę i rozrywkę, wyd. Karakter, 2022
3. Norman, Don 2015, Wzornictwo i emocje. Dlaczego kochamy lub nienawidzimy rzeczy powszednie, wyd. Arkady
4. Rudkin Ingle Beverly, 2015. Design thinking dla przedsiębiorców i małych firm. Potęga myślenia projektowego w codziennej pracy. Gliwice, wyd. Helion
5. Rojek-Adamek, Paulina 2019. Designerzy. Rola zawodowa projektanta w oglądzie socjologicznym, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa
6. Papanek, Victor 2012. Design dla realnego świata, wyd. Recto Verso

Wykaz literatury uzupełniającej:

Literatura uzupełniająca będzie przesyłana na bieżąco w postaci linków do tekstów, artykułów i case study.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) - **studia stacjonarne**:

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	10
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	10
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	25
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	
Ogółem bilans czasu pracy		75
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		3