

KARTA KURSU

Nazwa	Historia i rozwój mediów	
Nazwa w j. ang.	History and Development of Media	
Koordynator	dr hab. Aldona Guzik, prof. UKEN	Zespół dydaktyczny
		Dr hab. Aldona Guzik, prof. UKEN
Punktacja ECTS*	2	

Opis kursu (cele kształcenia)

Celem kursu jest zapoznanie studentów z najważniejszymi etapami rozwoju mediów – od epoki premedialnej po erę cyfrową – oraz z przemianami, jakie zachodziły w obszarze technologii, instytucji i praktyk komunikacyjnych. Studenci zdobędą wiedzę na temat wpływu mediów na społeczeństwo oraz nauczą się krytycznie analizować media w kontekście historycznym i kulturowym.

Cele szczegółowe:

1. Przedstawienie kluczowych momentów w rozwoju mediów masowych i ich znaczenia społecznego.
2. Analiza transformacji technologicznych i organizacyjnych w mediach.
3. Zapoznanie z teoriami medioznawczymi dotyczącymi ewolucji systemów komunikacyjnych.
4. Kształtowanie umiejętności analizy mediów jako narzędzi władzy, kultury i komunikacji społecznej.

Warunki wstępne

Wiedza	Brak wymagań wstępnych.
Umiejętności	Brak wymagań wstępnych.
Kursy	Brak kursów obowiązkowych.

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	Po ukończeniu kursu student:	K_W05 – K_W06
	W01 Zna etapy rozwoju mediów i ich społeczne konteksty, W02 Rozumie zależność między przemianami technologicznymi a przemianami komunikacyjnymi.	

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	Po ukończeniu kursu student:	K_U04 , K_U06, K_U10
	U01 Potrafi wskazać i scharakteryzować kluczowe momenty w historii mediów, U02 Analizuje media w kontekście społeczno-historycznym.	

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	Po ukończeniu kursu student:	K_K03 – K_K04
	K01 Wykazuje świadomość przemian komunikacji i ich konsekwencji dla demokracji i kultury, K02 Potrafi prowadzić krytyczną refleksję nad współczesnym systemem medialnym.	

Organizacja										
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach								
		A		K		L		S		P
Liczba godzin	15			15						

Opis metod prowadzenia zajęć

- wykład z prezentacją multimedialną,
- analiza źródeł historycznych i tekstów medioznawczych,
- studium przypadku/wyjście w teren
- praca w grupach,
- moderowane dyskusje.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01							+	+		+			
W02							+	+		+			
U01				+			+	+		+			
U02				+			+	+		+			
K01				+			+	+		+			
K02				+			+	+		+			

Uwagi

- obecność obowiązkowa na wykładzie i konwersatorium (min. 80% obecności)
- zaliczenie konwersatorium (na podstawie aktywności i projektu grupowego/eseju)

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

WYKŁADY:

1. Komunikacja przedsięwzięcia i początki komunikacji zorganizowanej
2. Wynalezienie pisma i rozwój mediów piśmiennych
3. Rewolucja druku i jej konsekwencje dla społeczeństwa
4. Narodziny prasy nowoczesnej
5. Media elektroniczne: radio i telewizja
6. Era mediów cyfrowych i globalizacji
7. Transformacje władzy, informacji i społeczeństwa medialnego
8. Historia mediów w Polsce – przegląd i konteksty polityczne

ĆWICZENIA:

1. Analiza przekazów historycznych (plakaty, gazety, radiofonia)
2. Praca z tekstami teoretycznymi (McLuhan, Postman, Habermas)
3. Debaty o wpływie rewolucji medialnych na społeczeństwo
4. Ćwiczenia w identyfikowaniu cech poszczególnych epok medialnych
5. Projekt: kalendarium rozwoju mediów
6. Prezentacje wybranych mediów jako narzędzi propagandy lub emancypacji

Wykaz literatury podstawowej

- Briggs, A., & Burke, P. (2009). Społeczna historia mediów: od Gutenberga do Internetu. Warszawa: Wydawnictwa UW.
- Goban-Klas, T., Cywilizacja medialna. Geneza, ewolucja, eksplozja, WSiP, Warszawa 2005
- McLuhan, M. (2001). Zrozumieć media: przedłużenia człowieka. Warszawa: WAIp.
- Postman, N. (2002). Zabawić się na śmierć: dyskurs publiczny w epoce show-businessu. Warszawa: Muza.
- Włoch R, Socjologia cyfrowa. O uspołecznieniu technologii i technologiach uspołecznienia, Warszawa 2025

Wykaz literatury uzupełniającej

- Guzik A, Stolińska A., Nie-słyszalni eksperci (w) „Zarządzanie Mediami”, Tom 9 (3)2021, Uniwersytet Jagielloński, Kraków 2021.
- Guzik A., Ekspertcy naszych czasów. Socjologiczna analiza instytucji eksperta w opiniotwórczych serwisach informacyjnych, Scholar, Warszawa 2021.
- Mrozowski, M. (2001). Media masowe: władza, rozrywka i biznes. Warszawa: Aspra.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). Nowe media: wprowadzenie. Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium, ćwiczenia, laboratorium, itd.	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	10
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	2
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	5
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	
Ogółem bilans czasu pracy		50
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		2