# **KARTA KURSU**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Wstęp do komunikacji społecznej |
| Nazwa w j. ang. | *Introduction to social communication* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | Dr hab. Paulina Rojek-Adamek, prof. UKEN | Zespół dydaktyczny |
| Dr hab. Paulina Rojek-Adamek, prof. UKEN,Dr hab. Aldona Guzik, prof. UKENDr hab. Marta Juza, prof. UKENDr Marcin Gacek |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 4 |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kursu jest zapoznanie studentów ze społecznymi aspektami komunikowania, z jego rodzajami, uwarunkowaniami i problemami – rodzaje języków, symbole i znaki, kwestie etniczności, rodzaje mediów, sposoby kodowania i dekodowania informacji, narracja w komunikacji. Celem kursu jest przygotowanie studentów w zakresie teoretycznych (wprowadzenie pojęć) i praktycznych umiejętności (skutecznej komunikacji) w obszarze komunikacji, szczególnie komunikacji interpersonalnej, marketingowej, międzykulturowej, medialnej oraz komunikowania politycznego i publicznego. Przedstawione zostaną modele komunikowania w perspektywie społecznej, z uwzględnieniem współczesnych kwestii komunikacji w środowisku on-line oraz współpracy w organizacjach. Założeniem kursu jest ukazanie zależności między komunikowaniem, jego formami i treściami oraz relacjami w grupach społecznych (w tym w organizacjach i grupach zadaniowych). Ważnym aspektem jest doskonalenie przez studentów umiejętności społecznych, pracy w grupie zadaniowej, prowadzenia skutecznych negocjacji, radzenia sobie z konfliktami.  |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Podstawowa, ogólna wiedza z zakresu nauk społecznych. |
| Umiejętności | Podstawowe umiejętności z zakresu komunikacji interpersonalnej, dotyczące formułowania wypowiedzi na tematy ogólne. |
| Kursy | Wstęp do socjologii |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01 Student wie, czym jest komunikowanie społeczne i jakie są jego rodzaje.W02 Zna podstawowe pojęcia związane z komunikowaniem społecznym i potrafi się nimi posługiwać | K\_W03, P6S\_WG K\_W06, P6S\_WG  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01 Student potrafi wskazać czynniki wpływające na proces komunikowania społecznego, a także utrudniające i zakłócające ten proces. | K\_U01, P6S\_UW K\_U03, P6S\_UW  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01 Student potrafi porozumiewać się z innymi ludźmi efektywnie i z poszanowaniem ludzkiej godności. Potrafi formułować komunikaty, które są zrozumiałe dla innych ludzi. K02 Potrafi unikać barier i trudności w komunikowaniu się z innymi.K03 Potrafi rozpoznać manipulacje komunikacyjne oraz umie się im przeciwstawiać. | K\_K01, P6S\_KKK\_K02, P6S\_KO K\_K04, P6S\_KR  |

|  |
| --- |
| Organizacja na studiach stacjonarnych |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin | 15 |  | 15 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Metoda prowadzenia zajęć zawiera elementy wykładu, dyskusji, ćwiczeń komunikacyjnych, analizy materiałów audiowizualnych. |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  |  |  | X | x |  |  | X |  |
| W02 |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  | X |  |
| U01 |  |  |  |  | X |  |  | X |  |  |  | X |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  | X |  |
| K02 |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  | X |  |
| K03 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  | X |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny |  **Kryteria szczegółowe:**Bdb. - potrafi zdefiniować pojęcia przedmiotu, rozróżnia koncepcje i modele komunikacji społecznej, objaśnia mechanizmy funkcjonowania komunikacji w środowisku różnych instytucji oraz potrafi wyczerpująco samodzielnie zaprojektować niezbędne elementy skutecznej strategii komunikacyjnej w różnych sytuacjach społecznych Db - potrafi zdefiniować pojęcia przedmiotu, rozróżnia koncepcje i modele komunikacji społecznej, objaśnia mechanizmy funkcjonowania komunikacji w środowisku różnych instytucji oraz potrafi dobrze zaprojektować niezbędne elementy skutecznej strategii komunikacyjnej w różnych sytuacjach społecznych Dst - potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia przedmiotu, rozróżnia koncepcje i modele komunikacji w komunikacji społecznej, objaśnia podstawowe mechanizmy funkcjonowania komunikacji w środowisku różnych instytucji, potrafi wskazać niezbędne elementy strategii komunikacyjnej w różnych sytuacjach społecznych  |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi | Student ma prawo do dwóch nieobecności w semestrze. Warunkiem zaliczenia kursu jest zaliczenie testu końcowego oraz frekwencja na poziomie 75%; w przypadkach losowych nieobecności powyżej tej liczby będą rozpatrywane indywidulanie. |

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne (wykaz tematów wykładów)1. Komunikowanie społeczne: definicje, rodzaje komunikacji: interpersonalna, grupowa, publiczna, masowa.
2. Komunikowanie społeczne: modele
3. Komunikacja werbalna i niewerbalna.
4. Komunikacja międzykulturowa.
5. Komunikowanie masowe: definicje, cechy charakterystyczne, media masowe, współczesne przemiany.
6. Komunikacja internetowa.
7. Media masowe a Public Relations.

Treści merytoryczne (wykaz tematów konwersatoriów)1. Komunikacja werbalna
2. Komunikacja niewerbalna.
3. Bariery, trudności, konflikty w procesie komunikacji.
4. Komunikacja w grupach i organizacjach a metody pracy zespołowej.
5. Media masowe a reklama komercyjna i społeczna.
6. Media masowe a manipulacja i propaganda.
7. Autoprezentacja, wystąpienia publiczne.
8. Zaliczenie
 |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. Dobek-Ostrowska, Bogusława (red.). 2005. *Kampania wyborcza: marketingowe aspekty komunikowania politycznego*. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego.
2. Dunckel J., Parnham E., *Jak skutecznie mówić i przemawiać w biznesie*, Lublin 1995
3. Filipiak M. , *Homo Communicans – Wprowadzenie do teorii masowego komunikowania*, Lublin 2004
4. Fischer, R., Ury, W.(1990). *Dochodząc do TAK. Negocjowanie bez poddawania się*, PWE, Warszawa
5. Goban –Klas T., *Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*, PWN, Warszawa 2015
6. Jędrzejewski S., *Od radia Marconiego do mediów strumieniowych: rewolucja technologiczna, ewolucja przekazu i odbioru*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2020
7. Manovich L., *Język nowych mediów*, Wydawnictwa Akademickie Łośgraf, Warszawa 2012
 |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. Cialdini R., *Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka*, Gdańsk 1996 i inne wydania
2. Czarnek-Wnuk P., (red.) *Zjawiska propagandy i manipulacji w prasie, telewizji, radiu i Internecie*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2022
3. Dobek-Ostrowska B., *Podstawy komunikowania społecznego*. Wrocław: Astrum 2007
4. Juza M., *Między wolnością a nadzorem. Internet w zmieniającym się społeczeństwie*, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2019
5. Kaczmarek-Śliwińska M., *Public relations organizacji w zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi komunikacja*, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa 2014
6. Mikułowski Pomorski J.,  *Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym*, Universitas, Kraków 2006
7. Stewart J., *Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej*, PWN, Warszawa 2012
8. Sztompka P., *Wiarygodność. Sekret dobrych relacji*, Znak Horyzont, Kraków 2023
 |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

Studia stacjonarne

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 15 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 15 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 10 |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 30 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |  |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) |  |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 30 |
| Ogółem bilans czasu pracy | 100 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | 4 |