**KARTA KURSU (realizowanego w specjalności)**

**Socjologia biznesu z elementami design thinking**

***(nazwa specjalności)***

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Megatrendy w światowej gospodarce i zarządzaniu |
| Nazwa w j. ang. | Megatrends in the global economy and management |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | Dr hab. Paweł Walawender | Zespół dydaktyczny |
| Dr hab. Paweł Walawender |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 2 |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Kurs koncentruje się na rozwijaniu zaawansowanych umiejętności analitycznych i strategicznych, które są kluczowe do zrozumienia dynamicznych zmian w światowej gospodarce. Uczestnicy zdobywają wiedzę na temat megatrendów, ich historycznego rozwoju, a także bieżących zmian w technologii, społeczeństwie i środowisku. Program kursu skupia się na wszechstronnej analizie megatrendów, z naciskiem na wykorzystanie tej wiedzy w strategiach zarządzania i rozwoju firm. Kurs wspiera rozwój umiejętności krytycznego myślenia i adaptacji do globalnych zmian, przygotowując uczestników do efektywnego działania w dynamicznym środowisku zawodowym. |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Znajomość podstawowych pojęć z zakresu socjologii i ekonomii |
| Umiejętności | - |
| Kursy | - |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów dla specjalności  (określonych w karcie programu studiów dla specjalności) |
| W01: Uczestnik posiada ogólną wiedzę o roli i znaczeniu megatrendów w globalnej gospodarce i zarządzaniu, ich wpływie na różne dziedziny i obszary naukowe, specyfice metodologicznej analizy trendów oraz podstawowych terminach związanych z megatrendami.  W02: Posiada ogólną wiedzę o charakterystycznych cechach różnych megatrendów, takich jak przemiany technologiczne, zmiany społeczno-gospodarcze, ewolucja rynku pracy, oraz o podstawowych zasadach rządzących tymi zjawiskami. | .  W01  W01, W02 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów dla specjalności  (określonych w karcie programu studiów dla specjalności) |
| U01: Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg złożonych procesów gospodarczych i zarządczych związanych z megatrendami, korzystając z odpowiednich, samodzielnie wybranych źródeł informacji oraz wykorzystując zdobytą wiedzę teoretyczną.  U02: Potrafi formułować pytania i hipotezy badawcze dotyczące wpływu megatrendów na globalną gospodarkę i zarządzanie, opierając się na metodologii analizy trendów oraz obowiązujących teoriach ekonomicznych i zarządczych.  U03: Posiada umiejętność artykułowania i uzasadniania własnych poglądów przy użyciu specjalistycznej terminologii z zakresu zarządzania, socjologii i ekonomii. | U01  U02  U03 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów dla specjalności  (określonych w karcie programu studiów dla specjalności) |
| K01 Rozumie znaczenie dyskusji jako kluczowego narzędzia w analizie i interpretacji megatrendów, oraz w poszukiwaniach intelektualnych dotyczących globalnych zmian gospodarczych i zarządczych.  K02 Rozumie społeczną i ekonomiczną funkcję specjalisty od megatrendów oraz związany z tym zakres odpowiedzialności, w kontekście wpływu megatrendów na decyzje biznesowe, polityczne i społeczne.  K03 Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy etyczne i metodologiczne związane z analizą i prognozowaniem megatrendów, oraz ich wpływem na różne aspekty życia społecznego i gospodarczego. | K01  K02  K03 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja – studia stacjonarne | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin | 20 |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja – studia niestacjonarne | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin | 15 |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Wykład z wykorzystaniem prezentacji i multimediów. |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |
| W02 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |
| U01 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |
| U02 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |
| U03 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |
| K02 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |
| K03 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Sprawdzian składający się z testu (pytania jednokrotnego wyboru) oraz trzech pytań odnoszących się do lektury obowiązkowej. |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi | Brak |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| 1. Ramy przedmiotu, ustalenia terminologiczne, kluczowe nazwiska i idee 2. Rewolucja przemysłowa a megatrendy 3. Metody studiów nad przyszłością 4. Przyspieszenie technologiczne i przemysł 4.0 5. Starzenie się i depopulacja 6. Środowisko i zasoby 7. Wyłanianie się nowej gospodarki 8. Rekonfiguracja ładu globalnego 9. Nowa geografia rozwoju 10. Megatrendy w zarządzaniu i gospodarce w kontekście religii 11. Organizacje w gospodarce wiedzy |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| * Gonicka, J. (red.). (2011). *Nowoczesne trendy w zarządzaniu*. Wydawnictwo Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi. * Naisbitt, J. (1997). *Megatrendy: Dziesięć nowych kierunków zmieniających nasze życie*. Zysk i S-ka Wydawnictwo. * Schwab, K. (2022). *Czwarta rewolucja przemysłowa*. Wydawnictwo Naukowe PWN. |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. Aleksandrowicz, T. R. (2020). *Kluczowe megatrendy w bezpieczeństwie państwa XXI wieku*. Difin. 2. Beck, U. (2002). *Społeczeństwo ryzyka: W drodze do innej nowoczesności*. Wydawnictwo Naukowe Scholar. 3. Bell, D. (1998). *Kulturowe sprzeczności kapitalizmu*. Wydawnictwo Naukowe PWN. 4. Drucker, P. F. (1999). *Społeczeństwo pokapitalistyczne*. Wydawnictwo Naukowe PWN. 5. Handy, C. (1998). *Wiek przezwyciężonego rozumu*. Business Press. 6. Harari, Y. N. (2018). *Homo deus: Krótka historia jutra*. Wydawnictwo Naukowe PWN. 7. Luttwak, E. (2000). *Turbokapitalizm: Zwycięzcy i przegrani światowej gospodarki*. Wydawnictwo Dolnośląskie. 8. Mariański, J. (2021). *Indywidualizacja religijna i moralna jako megatrend społeczno-kulturowy*. Wydawnictwo Adam Marszałek. 9. Merchant, B. (2025). *Krew w maszynie: Luddyści i pierwszy bunt przeciwko technologicznym gigantom* (G. Ciecieląg, tłum.). Bo.wiem. (Oryginał opublikowano w 2023 r.). 10. Taleb, N. N. (2020a). *Antykruchość: Jak żyć w świecie, którego nie rozumiemy*. Zysk i S-ka Wydawnictwo. 11. Taleb, N. N. (2020b). *Czarny łabędź: Jak nieprzewidywalne zdarzenia rządzą naszym życiem*. Zysk i S-ka Wydawnictwo. 12. Thurow, L. C. (1999). *Przyszłość kapitalizmu: Jak dzisiejsze siły ekonomiczne kształtują świat jutra*. Wydawnictwo Dolnośląskie. 13. Toffler, A. (2001). *Trzecia fala*. Państwowy Instytut Wydawniczy. |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) – studia stacjonarne

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 20 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) |  |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 5 |
| Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 15 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |  |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) |  |
| Przygotowanie do egzaminu | 10 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 50 |
| Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 2 |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) – studia niestacjonarne

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 15 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) |  |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 10 |
| Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 15 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |  |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) |  |
| Przygotowanie do egzaminu | 10 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 50 |
| Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 2 |