

KARTA KURSU

Nazwa	Psychologia emocji i motywacji	
Nazwa w j. ang.	Psychology of emotion and motivation	
Koordynator	Dr Kamil Michalik	Zespół dydaktyczny
		Dr Kamil Michalik Mgr Wiktoria Soprych
Punktacja ECTS*	4	

Opis kursu (cele kształcenia)

Celem kursu jest dostarczenie uczestnikom wiedzy na temat genezy, mechanizmów i funkcji procesów emocjonalnych i motywacyjnych, a także uświadomienie możliwości rozwoju własnych umiejętności regulacyjnych w zakresie omawianych zjawisk. Uczestnicy zajęć nauczą się wykorzystywać wiedzę o emocjach i motywacji w celu zwiększenia własnych umiejętności regulacji zachowania oraz rozwijają w sobie wrażliwość na potrzeby emocjonalne własne i innych ludzi, dzięki zrozumieniu teorii i wynikających z nich mechanizmów motywacyjno-emocjonalnych.

Warunki wstępne

Wiedza	Znajomość podstawowych pojęć i nurtów psychologicznych wyjaśniających funkcjonowanie człowieka.
Umiejętności	Podstawowe umiejętności w zakresie czytania i rozumienia tekstów z zakresu psychologii.
Kursy	-

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01: Ma wiedzę z zakresu psychologii emocji i motywacji: definicji, podstawowych teorii i wykorzystywanych metod badawczych w perspektywie historycznej i współcześnie. W02: Ma wiedzę z zakresu biologicznych mechanizmów wzbudzania emocji i motywacji i wpływu tych procesów na funkcjonowanie poznawcze człowieka. W03: Ma wiedzę z zakresu metodologii badań nad emocjami i motywacją, metod diagnozy omawianych zjawisk.	W03
		W07
		W08
		W10

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01: Objaśnia teorie, pojęcia i paradygmaty funkcjonujące w psychologii emocji i motywacji w kontekście historii psychologii i współcześnie. U02: Wyjaśniając zachowania ludzi stosuje podejście interdyscyplinarne, łącząc wiedzę z zakresu psychologii emocji i motywacji i innych działów psychologii z wiedzą z zakresu pedagogiki. U03: Potrafi dobrać i zastosować odpowiednie narzędzia do diagnozy zjawisk emocjonalno-motywacyjnych, zaprojektować działania edukacyjno-profilaktyczne.	U02
		U04
		U06
		U07

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K01: Ma świadomość wpływu własnych stanów emocjonalno-motywacyjnych na funkcjonowanie jednostek i grup, z którymi pracuje. K02: Prowadząc dyskusję potrafi monitorować stany emocjonalno-motywacyjne własne oraz uczestników interakcji, dopasowywać do nich swoje wypowiedzi w celu zwiększenia efektywności wspólnych działań. K03: Interpretując sytuacje i rozwiązując problemy natury społeczno-emocjonalnej bierze pod uwagę różne czynniki determinujące ludzkie zachowanie.	K_K01
		K_K02
		K_K05
		K_K07

Organizacja											
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach									
		A		K		L		S		P	E
Liczba godzin	15			15							

--	--	--	--	--	--	--	--

Opis metod prowadzenia zajęć

Wykład interaktywny: prezentacja multimedialna, dyskusja zainicjowana pytaniami do/od grupy, przeprowadzenie krótkich pokazów ilustrujących omawiane zagadnienia, wykorzystanie ilustracji i odniesień praktycznych.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learn ing	Gry dyd akt ycz ne	Ćwi cze nia w szk ole	Zaj ęci a ter eno we	Pra ca lab ora tory jna	Pro jekt ind ywi dua lny	Pro jekt gru po wy	Ud ział w dys kus ji	R ef er at	Prac a pise mna (esej)	Eg za min ust ny	Eg za min pis em ny	Inn e
W01								x				x	
W02								x				x	
W03								x				x	
U01								x				x	
U02								x				x	
U03								x					x
K01								x					x
K02								x					x
K03								x					x

Kryteria oceny	Na ocenę 2 stu- dent:	Na ocenę 3 student:	Na ocenę 4 student:	Na ocenę 5 student:
Wiedza	NIE potrafi, przynajmniej w 50 %, zdefiniować i objaśnić podstawowych pojęć, nie zna najważniejszych problemów i stanowisk z zakresu psychologii emocji i motywacji.	W przynajmniej 51 % potrafi zdefiniować i objaśnić podstawowe pojęcia, zna najważniejszych problemy i stanowiska z zakresu psychologii emocji i motywacji.	W przynajmniej 75 % potrafi zdefiniować i objaśnić podstawowe pojęcia, zna najważniejsze problemy i stanowiska z zakresu psychologii emocji i motywacji.	W przynajmniej 90 % potrafi zdefiniować i objaśnić podstawowe pojęcia, zna najważniejsze problemy i stanowiska z zakresu psychologii emocji i motywacji.
Umiejętności	Student nie potrafi objaśnić pojęć i	Student potrafi na poziomie podstawowym	Student sprawnie objaśnia pojęcia i paradygmaty	Student bardzo sprawnie objaśnia pojęcia i paradygmaty

	paradygmatów funkcjonujących w psychologii emocji i motywacji oraz nie potrafi dobrać i zastosować odpowiednich narzędzi do diagnozy zjawisk emocjonalno-motywacyjnych.	objaśnić pojęcia i paradygmaty funkcjonujące w psychologii emocji i motywacji oraz dobrać i zastosować odpowiednie narzędzia do diagnozy zjawisk emocjonalno-motywacyjnych.	funkcjonujące w psychologii emocji i motywacji, dobiera i zastosuje odpowiednie narzędzia do diagnozy zjawisk emocjonalno-motywacyjnych.	funkcjonujące w psychologii emocji i motywacji, dobiera i zastosuje odpowiednie narzędzia do diagnozy zjawisk emocjonalno-motywacyjnych.
Kompetencje społeczne	Student nie ma świadomości wpływu własnych stanów emocjonalnych na funkcjonowanie innych jednostek i grup.	Student ma świadomość wpływu własnych stanów emocjonalnych na funkcjonowanie innych jednostek i grup oraz bierze pod uwagę różne czynniki determinujące ludzkie zachowanie	Student ma świadomość wpływu własnych stanów emocjonalnych na funkcjonowanie innych jednostek i grup oraz bierze pod uwagę różne czynniki determinujące ludzkie zachowanie	Student ma świadomość wpływu własnych stanów emocjonalnych na funkcjonowanie innych jednostek i grup oraz bierze pod uwagę różne czynniki determinujące ludzkie zachowanie

Uwagi	Wykład kończy się egzaminem pisemnym.
-------	---------------------------------------

Kryteria oceny	Zaliczenie ćwiczeń: Projekt w małych grupach (opracowanie praktycznych warsztatów dla podanej grupy) oraz aktywny udział w zajęciach, aktywna obecność obowiązkowa, udział w dyskusjach i proponowanych ćwiczeniach warsztatowych. Ćwiczenia kończą się kolokwium.
----------------	---

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

Wykłady (15h)

1. WPROWADZENIE DO EMOCJI – POJĘCIA, STRUKTURA I KLASYCZNE MODELE
2. TEORIE EMOCJI - OD KLASYCZNYCH KONCEPCJI DO WSPÓŁCZESNYCH MODELI
3. BIOLOGICZNE PODSTAWY EMOCJI I EKSPRESJA EMOCJONALNA
4. EMOCJE A POZNANIE – WZAJEMNE INTERAKCJE I MECHANIZMY
5. INTELIGENCJA EMOCJONALNA I REGULACJA EMOCJI
6. TEORIE MOTYWACJI I MECHANIZMY MOTYWACYJNE
7. SPECYFICZNE MOTYWACJE I EMOCJE W KONTEKŚCIE ZACHOWANIA

Ćwiczenia (15h)

1. Emocje - pojęcie, doświadczenie i opisywanie emocji.
2. Klasyczne teorie emocji.

3. Współczesne teorie emocji.
4. Klasyczne i współczesne teorie motywacji.
5. Motywacja osiągnięć, władzy i wyuczona bezradność.
6. Analiza złożonych struktur motywacji.
7. Praktyczne zastosowanie teorii psychologii emocji i motywacji.
8. Podejście metodologiczne w badaniu emocji i motywacji.

Wykaz literatury podstawowej

Doliński, D. i Strelau, J. (red.). (2023). *Psychologia akademicka (T. 1)*. Wydawnictwo Naukowe PWN. (rodział 7)

Franken, R. E. (2012). *Psychologia motywacji* (M. Przylipek, Tłum.). Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.

Wykaz literatury uzupełniającej

Mayer J. D., Salovey P. (1999). Czym jest inteligencja emocjonalna? W: P. Salovey, D. J. Sluyter (red.), *Rozwój emocjonalny a inteligencja emocjonalna* (s. 21-70). Poznań: Dom

Mauss, I. B., Robinson, M. D. (2009). *Measures of Emotion A Review. Cognition and Emotion*, 23, 209-237.

Łosiak, W (2007). *Psychologia emocji*. Warszawa: WAiP

Gasiul, H. (2002). *Teorie emocji i motywacji. Rozważania psychologiczne*. Warszawa: Wydawnictwo UKSW. R.IX. Sposoby badania emocji (s. 201–220).

Wojciszke, B., Baryła, W. (2005). Skale do pomiaru nastroju i sześciu emocji. *Czasopismo Psychologiczne*, T. 11, 1, 31-47.

Wróbel, M. (2008). O transferze emocji i nastrojów między ludźmi - mechanizm i psychologiczne wyznaczniki zarażenia afektywnego. *Psychologia Społeczna*, 3, 210-230.

Jarymowicz, M., Imbir, K. (2010). Próba taksonomii ludzkich emocji. *Przegląd Psychologiczny*, T.53, 4, s. 439- 447.

Sęk, H. (2008). Psychologia zaburzeń afektywnych. W: H. Sęk (red.), *Psychologia kliniczna*, Tom 2 (s. 101-118). Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Buss, D. M. (1999/2001). *Psychologia ewolucyjna. Jak wytłumaczyć społeczne zachowania człowieka? Najnowsze koncepcje*. Gdańsk: GWP. Cz. II. Życie płciowe i wybór partnera. Kobięce strategie dobrego stałego partnera. Męskie strategie doboru stałej partnerki (s. 125 – 188).

Tokarz, A. (2010). Błask i ciemność. Antynomie emocjonalne w procesie twórczym. W: M. Cieśla-Korytowska i M. Sokalska (red.), *Persefona, czyli dwie strony rzeczywistości* (s. 475-492). Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Goleman, D. (1995). *Emotional Intelligence*

Forgas, J. P. (1995). Mood and judgment: The affect infusion model

Schachter, S., Singer, J. (1962). Cognitive, social, and physiological determinants of emotional state

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	15
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	

	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	15
Ogółem bilans czasu pracy		60
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		4