# **KARTA KURSU**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Teoria komunikacji (z elementami informacji) |
| Nazwa w j. ang. | Communication theory (with information elements) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | Dr hab. Aldona Guzik, prof. UKEN | Zespół dydaktyczny |
| Dr hab. Aldona Guzik, prof. UKEN  Mgr Ada Benio |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 3 |

Opis kursu (cele kształcenia):

|  |
| --- |
| Kurs ma przybliżyć studentom modele komunikowania (głównie masowego), a także historię rozwoju komunikacji i mediów oraz związane z tym teorie dotyczące informacji. Koncentruję się w nim na socjologicznym opisie fenomenu masowego komunikowania oraz analizie konstruowania informacji. Zwracam uwagę uczestników kursu na tworzenie się nowego typu człowieka, uczestniczącego w świecie mediów. Poruszam również kwestie związane z wpływem mediów na życie społeczne i formowanie się społeczeństwa informacyjnego. |

Warunki wstępne:

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | - |
| Umiejętności | Umiejętność konstruktywnej wymiany zdań oraz współpracy w zespole |
| Kursy | - |

Efekty kształcenia:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01: Student posiada podstawową wiedzę z zakresu komunikacji i mediów  W02: Student posiada wiedzę o instytucjach medialnych i zna terminologię z tego zakresu na poziomie podstawowym  W03: Student posiada wiedzę o relacjach, związkach i zależnościach między nadawcą – środkami masowego przekazu - a odbiorcami  W04: Student zna teorie i modele komunikowania, wie czym charakteryzuje się społeczeństwo medialne i informacyjne | W01-W03, W05-W07 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01: Student potrafi wyszukiwać, selekcjonować i analizować zdobyte informacje z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań  U02: Student rozumie i potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i około medialną  U03: Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizy praktycznej rozmaitych procesów komunikacyjnych oraz zjawisk społecznych, związanych z mediami lub/i działalnością promocyjną, analizować ich przyczyny, prognozować przebieg i przewidzieć ich skutki, jak również formułować własne opinie na ten temat | U01, U02, U04-U07 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01: Student potrafi dyskutować z zachowaniem zasad poszanowania godności drugiej osoby, ale też obrony własnego zdania  K02: Student potrafi aktywnie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych uwzględniających sferę medialną i jej wpływ na odbiorców  K03: Student jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i około medialnej przestrzeni społecznej, rozumie zagrożenia wynikające z tego zjawiska | K01-K04 |

studia stacjonarne

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin | 15 | 15 | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |

studia niestacjonarne brak w ofercie ISKiF

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin | - | - | | - | | - | | - | | - | | - | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |

Opis metod prowadzenia zajęć - studia stacjonarne:

|  |
| --- |
| Kurs obejmuje 30 godzin, w tym 15 wykładu i 15 zajęć audytoryjnych. Główną metodą pracy jest dyskusja ze studentami, dla której impulsem jest wcześniejsza lektura tekstów źródłowych na temat zaobserwowanych w mediach masowych zjawisk społecznych. W ramach zajęć prezentowane są również materiały wizualne i dokumenty, które stanowią ilustrację dla omawianych treści merytorycznych i pozwalają na zaprezentowanie praktycznych aplikacji przedstawianych koncepcji. Ponadto, w ramach zajęć studenci realizują zadania ćwiczeniowe w małych grupach, kształtując w ten sposób istotne kompetencje społeczne. |

Opis metod prowadzenia zajęć - studia niestacjonarne:

|  |
| --- |
| Brak w ofercie ISKiF |

Formy sprawdzania efektów kształcenia -- studia stacjonarne:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |
| W02 |  |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |
| W03 |  |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |
| W04 |  |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |
| U03 |  |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |
| K03 |  |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |

Formy sprawdzania efektów kształcenia -- studia niestacjonarne: brak w ofercie ISKiF

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

studia stacjonarne

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Na końcową ocenę składają się:  Ocena z kolokwium zaliczeniowego z wykładu (obecność na wykładzie nie jest obowiązkowa)  Ocena z projektu grupowego wykonanego w ramach ćwiczeń |

studia niestacjonarne brak w ofercie ISKiF

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | - |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi | - |

Treści merytoryczne (wykaz tematów):

|  |
| --- |
| **1. Wprowadzenie do komunikacji**   * Definicja i rozwój komunikacji * Rozwój mediów od druku do cyfrowej rewolucji * Rola mediów w społeczeństwie   **2 i 3. Teorie i modele komunikacji medialnej**   * Teorie i modele komunikacji masowej * Teorie efektów mediów: teoria agenda setting, teoria agenda building, teoria spirali milczenia itp.   **4. Rodzaje mediów**   * Media tradycyjne: gazety, radio, telewizja * Nowe media: internet, media społecznościowe, podcasty * Nadawcy w różnych typach mediów * Odbiorcy mediów   **5. Informacja – teorie i praktyka**   * Informacjonizm, infodemia * Filtracja informacji * Dezinformacja, manipulacja i fake news   **6. Komunikacja wizualna i audiowizualna**   * Wpływ obrazów i dźwięku w mediach * Analiza treści audiowizualnych * Fotografia, wideo, street art, plakaty, tauaże, wlepki itp.   **7. Media społecznościowe i komunikacja online**   * Media społecznościowe jako platformy komunikacji. * Tworzenie treści i zarządzanie profilem online. * Etyka w mediach społecznościowych.   **8. Wyzwania w mediach i przyszłość komunikacji**   * Przyszłość mediów: sztuczna inteligencja, wirtualna rzeczywistość, rozszerzona rzeczywistość. * Etyczne aspekty komunikacji medialnej. |

Wykaz literatury podstawowej:

|  |
| --- |
| 1. Castells M., *Społeczeństwo sieci*, Warszawa 2007 2. Goban-Klas T., *Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*, Warszawa 2009 3. Lukianoff G., Haidt J., *Rozpieszczony umysł. Jak dobre intencje i złe idee skazują pokolenia na porażkę,* Poznań 2023 https://drive.google.com/file/d/1iPiyUAGQGSQsn2b5zy6Hima95ueDhBrY/view 4. McQuail D., *Teorie komunikowania masowego*, Warszawa 2008 5. Postman N., *Zabawić się na śmierć. Dyskurs publiczny w epoce show-businesu*, Warszawa 2006 6. *Dziennikarstwo i świat mediów*. Nowa edycja, pod red. Z. Bauera, E. Chudzińskiego, Kraków 2010 7. *Słownik terminologii medialnej*, pod red. W. Pisarka, Kraków 2006 |

Wykaz literatury uzupełniającej:

|  |
| --- |
| Literatura uzupełniająca będzie przesyłana studentom na bieżąco w trakcie całego semestru w postaci linków do artykułów i case studies.   * Aldona Guzik (2021), *Eksperci naszych czasów. Socjologiczna analiza instytucji eksperta w opiniotwórczych serwisach informacyjnych,* Warszawa: Scholar * Aldona Guzik (2023), *Gloryfikacja czy deprecjacja ekspertów? Kultura ekspercka a wyzwania ponowoczesności* (w) Małgorzata Bogunia-Borowska, Aldona Guzik (red) *Kultura ekspercka w czasach niepewności*, Kultura Współczesna 2/2023, Warszawa NCK * Aldona Guzik (2025), *Czy kobiety mają głos (?) Kobiety w opiniotwórczych serwisach informacyjnych „Wiadomości” i „Fakty”*, Zeszyty Prasoznawcze 7. 68 s. 51-68 |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) - studia stacjonarne:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 15 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 15 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 10 |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 20 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |  |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 15 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | - |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 75 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 3 |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) - studia niestacjonarne: brak w ofercie ISKiF

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład |  |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) |  |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym |  |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć |  |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |  |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) |  |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia |  |
| Ogółem bilans czasu pracy | |  |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | |  |