# **KARTA KURSU**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Opinia publiczna i sposoby jej badania |
| Nazwa w j. ang. | Public opinion and methods of its research |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | Dr Aldona Guzik | Zespół dydaktyczny |
| Dr Aldona Guzik  Dr hab. Radosław Marzęcki, prof. UKEN |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 3 |

Opis kursu (cele kształcenia):

|  |
| --- |
| W wyniku uczestnictwa w wykładzie student posiada wiedzę na temat podstawowych mechanizmów związanych z tworzeniem się opinii publicznej oraz zjawisk i procesów towarzyszących występujących we współczesnym społeczeństwie. Otrzymuje wiedzę dotyczącą analizy czynników i mechanizmów konstytuujących opinię publiczną w ważnych kwestiach społecznych, poznaje główne teorie socjologiczne i psychologiczne dot. procesu formowania się opinii publicznej, pogłębia znajomość terminów, nazw i wskaźników z zakresu problematyki związanej z kształtowaniem się opinii publicznej. Poznaje zmieniające się zależności występujące na styku: media – społeczeństwo - polityka. Zapoznaje się z wiedzą na temat tego, jak manipuluje się opinią publiczną ze szczególnym uwzględnieniem najnowszych ujęć teoretycznych, praktycznych i propozycji interpretacyjnych. Otrzymuje wiedzę na temat relacji pomiędzy opinią prywatną a opinią publiczną w kontrowersyjnych kwestiach społecznych. Poznaje instrumentarium w zakresie wpływania na opinię publiczną (kampanie pozytywne, kampanie negatywne, wykorzystanie debat publicznych we wpływaniu na opinię publiczną w sytuacjach wyborczych, rosnąca rola mediów społecznościowych (wpływ: dół-góra) w ujawnianiu preferencji społecznych i politycznych, mediatyzacja kampanii wyborczych a wywieranie wpływu na opinię publiczną w debacie publicznej. A także metody i techniki badania opinii publicznej oraz właściwego odczytywania i analizowania wyników sondaży. |

Warunki wstępne:

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Znajomość podstawowych terminów z socjologii ogólnej oraz metod i technik badawczych w socjologii |
| Umiejętności | - |
| Kursy | Zaliczony kurs Wstępu do socjologii oraz Metod i technik badawczych w socjologii |

Efekty uczenia się:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01: Student ma uporządkowaną wiedzę o charakterze i miejscu nauk społecznych, w szczególności z zakresu specyfiki zjawisk społecznych związanych z kształtowaniem się opinii publicznej zachodzących we współczesnym zmediatyzowanym społeczeństwie  W02: Student ma podstawową wiedzę o wybranych instytucjach prowadzących badania opinii publicznej. jak i wykorzystujących wyniki badań opinii publicznej (media, ośrodki analizy informacji, doradcy polityczni i medialni)  W03: Student ma podstawową wiedzę o procesach zmiany społecznej, a w jej obrębie aktywnej roli opinii publicznej w ujawnianiu oczekiwań i preferencji społecznych.  W04: Student ma wiedzę podstawową na temat procesów komunikacji publicznej i jej roli w rozwoju społeczeństwa oraz dynamicznie zmieniającym się i poszerzającym instrumentarium komunikacji publicznej w zmediatyzowanym społeczeństwie (sztaby wyborcze, doradcy medialni, doradcy polityczni, spin-doktorzy, manipulatorzy, specjaliści od perswazji) | K\_W01  K\_W02,  K\_W04  K\_W04 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01: Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować wiedzę na temat społeczeństwa z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów prowadzenia analizy zarówno w języku polskim, jak i angielskim, a następnie argumentować merytorycznie z zastosowaniem koncepcji innych autorów oraz formułować wnioski.  U02: Student potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności profesjonalne związane z praktycznym wykorzystaniem wiedzy o społeczeństwie do analizy zjawisk w obszarze komunikacji społecznej  U03: Student rozumie i potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne, kulturowe, prawne i ekonomiczne związane z różnymi obszarami życia społecznego i dostrzegać aktywną rolę opinii publicznej jako instrumentu nacisku społecznego  U04: Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do opisu i analizy praktycznej rozmaitych procesów i zjawisk społecznych, analizować ich przyczyny, prognozować przebieg i przewidywać skutki | K\_U02  K\_U02, K\_U06  K\_U02  K\_U01 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01: Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie; potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.  K02: Student ma świadomość istnienia kodów aksjologicznych kodeksów etycznych, normujących zachowania społeczne. | K\_K01, K\_K02,  K\_K04 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja – studia stacjonarne | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin | 15 | 15 | |  | |  | |  | |  | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja – studia niestacjonarne | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin | 10 | 15 | |  | |  | |  | |  | |  | |

Opis metod prowadzenia zajęć:

|  |
| --- |
| Wykład, dyskusja, wspólna analiza procesów kształtowania się opinii publicznej zachodzących we współczesnym społeczeństwie.  Ćwiczenia, zadania polegające na analizie i interpretacji danych z badań sondażowych realizowanych w Polsce i na świecie (praca grupowa podczas zajęć). |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  | + | + | + |  | + |  |  |  |
| W02 |  |  |  |  |  | + | + | + |  | + |  |  |  |
| W03 |  |  |  |  |  | + | + | + |  | + |  |  |  |
| W04 |  |  |  |  |  | + | + | + |  | + |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  | + | + | + |  | + |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  | + | + | + |  | + |  |  |  |
| U03 |  |  |  |  |  | + | + | + |  | + |  |  |  |
| U04 |  |  |  |  |  | + | + | + |  | + |  |  |  |
| U05 |  |  |  |  |  | + | + | + |  | + |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  | + | + | + |  | + |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  | + | + | + |  | + |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | 25% obecność  50% aktywność  25% praca indywidualna/grupowa |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi | Dopuszczalne dwie nieobecności w ciągu całego semestru, każda powyżej powinna być odrobiona na dyżurze. Osoby, które mają poniżej 60% obecności nie będą dopuszczane do zaliczenia przedmiotu. |

Treści merytoryczne (wykaz tematów):

|  |
| --- |
| Tematyka zajęć została podzielona na dwa moduły.  W ramach pierwszego omawiany jest teoretyczny sens i zakres pojęcia, który funkcjonuje w różnych dyscyplinach naukowych takich jak politologia, socjologia, filozofia czy psychologia społeczna. Moduł ten obejmuje m.in. takie zagadnienia jak: geneza oraz ewolucja pojęcia, proces kształtowania się opinii publicznej, czynniki mające wpływ na analizowane zjawisko, charakterystyka cech oraz funkcji opinii publicznej. Rozważania dotyczące definiowania opinii publicznej prowadzone są na tle jednego z najistotniejszych problemów metodologii nauk społecznych tj. sporu pomiędzy holizmem a indywidualizmem.  W ramach drugiego modułu studenci zapoznają się ze standardami dotyczącymi badania opinii publicznej, publikacji ich wyników oraz weryfikacji raportów z sondaży.  Tematyka wykładów:  **Wprowadzenie do opinii publicznej**   * Definicja opinii publicznej. * Istota opinii publicznej w demokratycznym społeczeństwie. * Historia badań nad opinią publiczną.   **Źródła opinii publicznej**   * Media jako źródło opinii publicznej. * Rola grup interesu i organizacji społecznych. * Czynniki kształtujące opinie publiczne.   **Teorie opinii publicznej**   * Modele formowania opinii publicznej. * Teorie agendy setting i agenda building. * Teorie wpływu społecznego na opinie.   **Badania nad opiniami publicznymi**   * Metody badań opinii publicznej: ankiety, wywiady, focus groupy itp. * Wybór próby i analiza danych. * Etyka w badaniach nad opiniami publicznymi.   **Badania opinii publicznej a polityka**   * Wpływ opinii publicznej na decyzje polityczne. * Kampanie wyborcze i badania opinii. * Kreowanie wizerunku politycznego.   **Opinia publiczna a tradycyjne i nowe media**   * Rola mediów w kształtowaniu opinii publicznej. * Analiza pokrycia medialnego wydarzeń i tematów. * Badanie wpływu mediów na opinię publiczną.   **Mierzenie zaufania i nastrojów publicznych**   * Pomiar poziomu zaufania do instytucji publicznych. * Badanie nastrojów i obaw społecznych. * Wartość indeksów społecznych jako narzędzi badawczych.   **Podsumowanie i dyskusja**   * Podsumowanie głównych zagadnień omawianych na kursie. * Dyskusja na temat praktycznych zastosowań wiedzy o opinii publicznej. * Ocena kursu i perspektywy na przyszłość.   Tematyka ćwiczeń:   1. **Sondaże preferencji politycznych i wyborczych:** rynek badawczy w Polsce, trafność badań, błędy losowe i nielosowe, podstawa procentowania, trendy sondażowe, manipulacje wynikami sondaży, sondaż a prognoza wyborcza, sondaże exit poll i late poll. 2. **Komunikaty Centrum Badania Opinii Społecznej jako źródło wiedzy o polskim społeczeństwie.** 3. **Eurobarometr:** istota projektu badawczego, konstrukcja narzędzi badawczych (kwestionariuszy), analiza raportów i baz danych surowych. 4. **Europejski Sondaż Społeczny:** istota projektu badawczego, konstrukcja narzędzi badawczych (kwestionariuszy), analiza baz danych surowych, dyskusja na temat ich użyteczności w pracy naukowej i zawodowej. 5. **Światowy Sondaż Wartości i Europejskie Badanie Wartości:** istota projektów badawczych, konstrukcja narzędzi badawczych (kwestionariuszy), analiza baz danych surowych, dyskusja na temat ich użyteczności w pracy naukowej i zawodowej. 6. **Inne źródła danych z badań nad opinią publiczną w Polsce i na świecie:** PEW Research Center, Ipsos, Gallup. |

Wykaz literatury podstawowej:

|  |
| --- |
| Lippmann, W. (2007), *Public Opinion* – drukowana wersja wydania dostępnego na portalu www.bnpublishing.com.  Noelle-Neumann, E. (2004), *Spirala milczenia*, Zysk-i S-ka, Warszawa.  Sasińska-Klas, T. (2007), *Badania opinii publicznej. Najnowsze wyzwania i ujęcia teoretyczne*. w: J. Fras (red.), Studia nad komunikowaniem politycznym, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń, s. 239-247.  Sasińska-Klas, T. (2001), *Narodziny badań opinii publicznej*, w: Studia Medioznawcze, nr 1(2), s. 9-19.  Sułek A. (2001), *Sondaż polski*, Instytut Filozofii i Socjologii PAN: Warszawa. |

Wykaz literatury uzupełniającej:

|  |
| --- |
| Literatura uzupełniająca będzie podawana na bieżąco w postaci linków do artykułów i case study  Ponadto:  Dyoniziak R. (2003), *Sondaże a manipulowanie społeczeństwem,* Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń.  Guzik A.. (2012), *Sondaże opinii publicznej jako samowiedza współczesnych społeczeństw* [w:] Krzysztof Łabędź (red.) *Elementy świadomości politycznej współczesnego społeczeństwa polskiego*, Wydawnictwo Naukowe UP, Kraków  Guzik A. (2014), *W służbie społeczeństwa czy władzy? Upowszechnianie wyników sondaży opinii publicznej a koncepcje dyskursu politycznego*, Kraków Wydawnictwo Naukowe UP  Guzik A., Marzęcki R. (2015) *Instrumentalne wykorzystywanie sondaży w dyskursach medialnych i politycznych* (w) Polityka i społeczeństwo 2(13)  Guzik A. (2022), *Post-experts in Polish mainstream media: quantitative and qualitative analysis of selected information programs*, (w) “Italian Journal of Philosophy of Language” (RIFL – Rivista Italiana di Filosofia del linguaggio), Vol. 16, N. 2/2022, Aesthetic and Linguistic Practices, Università della Calabria  Guzik A. (2022), *Media informacyjne jako kreatorzy rzeczywistości i uwiarygadniających ją ekspertów* (w) P. Rojek-Adamek i M. Juza (red.), *Szkice z socjologii,* Kraków Wydawnictwo Naukowe UP  Jabkowski P. (2015), *Reprezentatywność badań reprezentatywnych. Analiza wybranych problemów metodologicznych oraz praktycznych w paradygmacie całkowitego błędu pomiaru,* Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań.  Turska-Kawa A. (2015), *Determinanty chwiejności wyborcze*j, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice. |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) - studia stacjonarne:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 15 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 15 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 5 |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 15 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 10 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 5 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 10 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 75 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 3 |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) - studia niestacjonarne:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 10 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 15 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 10 |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 15 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 5 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 10 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 10 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 75 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 3 |