# **KARTA KURSU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nazwa | Kultura popularna a nowe media |  |
| Nazwa w j. ang. | Popular culture and the new media |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | Dr hab. Marta Juza | Zespół dydaktyczny |
| Dr hab. Marta Juza  |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 2 |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kursu jest zapoznanie osoby studiującej z przemianami kultury popularnej w epoce nowych mediów. Student/ka poznaje charakterystykę nowych mediów i specyfikę Internetu jako platformy komunikacyjnej łączącej wiele różnych mediów. Poznaje relacje i zależności pomiędzy mediami w procesie konwergencji. Dowiaduje się, w jaki sposób mogą być tworzone i dystrybuowane treści kultury popularnej, oraz jaki wpływ ma ona na integrowanie się ludzi wokół niektórych jej treści. |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza |  |
| Umiejętności |  |
| Kursy |  |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01 Student/ka posiada wiedzę na temat tego, czym charakteryzują się kultura popularna oraz nowe media, a także, na czym polegają związki pomiędzy nimi.W02 Wie, czym charakteryzują się społeczności fanowskie, w jaki sposób wykorzystują nowe media i na czym polega ich znaczenie dla kultury popularnej.W03 Rozumie, jakie związki łączą kulturę popularną i nowe media z kwestiami politycznymi i ideologicznymi, w tym nowymi ruchami społecznymi. | K\_W04 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01 Student/ka potrafi rozpoznawać i charakteryzować nowe media.U02 Potrafi rozpoznać i zanalizować wybrane treści kultury popularnej ze wskazaniem roli nowych mediów w ich rozpowszechnianiu. | K\_U02K\_U03 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01 Student/ka ma świadomość znaczenia, jakie odgrywają kultura popularna i nowe media we współczesnym społeczeństwie. | K\_K01 |

Studia stacjonarne

|  |
| --- |
| Organizacja |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin | 10 |  | 10 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Studia niestacjonarne

|  |
| --- |
| Organizacja |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin | 5 |  | 10 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Główną metodą podczas wykładów jest prezentacja treści merytorycznych wraz z elementami konwersatorium. W ramach wykładów prezentowane są również materiały wizualne, które stanowią ilustrację dla omawianych treści. Główną metodą stosowaną podczas zajęć ćwiczeniowych jest dyskusja oraz analiza wybranych utworów kultury popularnej w kontekście nowych mediów. |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  |  | x | X |  |  |  |  |  |
| W02 |  |  |  |  |  |  | x | X |  |  |  |  |  |
| W03 |  |  |  |  |  |  | x | X |  |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  |  | x | X |  |  |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  |  | x | X |  |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny |  Warunkiem zaliczenia kursu jest uczestnictwo w ponad połowie zajęć, aktywny udział w dyskusji oraz przedstawienie referatu na temat wybranego utworu kultury popularnej w kontekście nowych mediów.Na ocenę końcową składają się: aktywność na zajęciach (40%) i przygotowanie referatu w grupie studentów (60%). |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi |  |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| Kultura masowa a kultura popularna – podobieństwa i różniceGlobalizacyjny potencjał kultury popularnejCzym są nowe media – kryteria definicyjneKonwergencja mediów, opowieści transmedialne i intertekstualnKultura popularna a fani i społeczności fanowskie. Wpływ internetu na rozwój fandomówKierunki rozwoju kultury popularnej w dobie nowych mediówKultura popularna jako kultura remiksuPrzemysły kulturowe a twórczość oddolna – wzajemne relacje. Problem praw autorskich i piractwa internetowegoPolityczny i ideologiczny wymiar kultury popularnej i nowych mediówKultura popularna i nowe media a nowe ruchy społeczne, haktywizm, cyberaktywizmWykorzystanie kultury popularnej i nowych mediów w przekazach perswazyjnych i propagandowych. |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| Krajewski (2003), Kultury kultury popularnej, Poznań: Wydawnictwo UAMLessig, L. (2009). Remiks. Aby sztuka i biznes rozkwitały w hybrydowej gospodarce. Warszawa: Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne.Levinson, P. (2010). Nowe nowe media. Warszawa: WAM.Manovich, L. (2006). Język nowych mediów. Warszawa: Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne.Siuda, P. (2012). Kultury prosumpcji. O niemożności powstania globalnych i ponadpaństwowych społeczności fanów. Warszawa: UWSztompka, P. (2012) Socjologia. Analiza społeczeństwa. Kraków: Znak, r. Teorie globalizacji kulturowej. |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| Adamski, A. (2012) Media w analogowym i cyfrowym świecie. Warszawa: Elipsa.Baudrillard, J. (2005). Symulakry i symulacje. Warszawa: Sic!Baudrillard, J. (2006) Wojny w Zatoce nie było. Warszawa: Sic!Castells, M. (2007). Społeczeństwo sieci. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.Castells, M. (2013a). Sieci oburzenia i nadziei. Ruchy społeczne w erze internetu. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.Fiske J. (2010), *Zrozumieć kulturę popularną*, Kraków: Wydawnictwo UJHeath, J., Potter, A. (2010). Bunt na sprzedaż. Dlaczego kultury nie da się zagłuszyć. Warszawa: Muza.Jawłowski, A. (2010) Dawno temu w Galaktyce Popularnej. Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne.Krajewski M. (2006), Popamiętane. Słownik popkultury, Gdańsk: Słowo, obraz, terytoriaKrawczyk, S. (2022). Gust i prestiż. O przemianach polskiego świata fantastyki. Warszawa: Scholar.Lessig, L. (2005). Wolna kultura. W jaki sposób wielkie media wykorzystują technologię i prawo, aby blokować kulturę i kontrolować kreatywność. Warszawa: Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne.Lievrouw, L. (2012) Media alternatywne i zaangażowanie społeczne. Warszawa: PWN.Marczewska-Rytko, M. (2014) Haktywizm. Lublin: UMCSM. McLuhan (2001), Wybór tekstów. Poznań: Zysk i S-kaMcQuail, D. (2007). Teoria komunikowania masowego. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.Nacher, A. (2012). Rubieże kultury popularnej: popkultura w świecie przepływów. Poznań: Galeria Miejska Arsenał.Nijakowski, L. (2020) Świat po apokalipsie Społeczeństwo w świetle postapokaliptycznych tekstów kultury popularnej. Warszawa: Scholar.Siuda, P. (2008). Wpływ Internetu na rozwój fandomów, czyli o tym, jak elektroniczna sieć rozwija i popularyzuje społeczności fanów.Strinati D. (2001), Wprowadzenie do kultury popularnej, Poznań: Zysk i S-kavan Dijk J. (2010), *Społeczne aspekty nowych mediów*, WarszawaWitkowski, P. (2017) Chwała supermanom. Ideologia a popkultura. Warszawa: Książka i Prasa |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) – studia stacjonarne

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 10 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 10 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 10 |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć |  |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |  |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 20 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia |  |
| Ogółem bilans czasu pracy | 50 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | 2 |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) – studia niestacjonarne

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 5 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 10 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 10 |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć |  |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |  |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 25 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia |  |
| Ogółem bilans czasu pracy | 50 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | 2 |