# **KARTA KURSU**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | **Warsztat badacza 2 – badania jakościowe** |
| Nazwa w j. ang. | Researcher’s Workshop 2 - Qualitative Research |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | Dr Anna Fiń | Zespół dydaktyczny |
| Dr Anna Fiń |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 2 |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Antohny Giddens w książce „Socjologia” stwierdził, że „*zadaniem badania socjologicznego jest wyjście poza powierzchowne rozumienie zwykłego życia*”. Szczególną rolę w tym względzie przypisuje się badaniom jakościowym. Badania jakościowe, których podstawowym celem jest „*osiągnięcie autentycznego zrozumienia ludzkich doświadczeń*”, są obecnie potężną metodą zdobywania wiedzy na temat człowieka i jego zachowania. Pozwalają one bowiem na szczególny wgląd w świat życia badanych i co za tym idzie na wnikliwą (bardziej pogłębioną) analizę. Celem kursu jest nie tylko dostarczenie wiedzy o specyfice badań jakościowych, ale również przekazanie praktycznych wskazówek na temat sztuki budowania narzędzi badawczych i prowadzenia badań jakościowych. Zajęcia mają charakter warsztatowy, a ich celem jest nabycie przez studentów podstawowych, praktycznych umiejętności w zakresie realizacji badań jakościowych. |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Znajomość metod i technik badań społecznych |
| Umiejętności |  |
| Kursy | Zaliczone kursy: Metody badań społecznych |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01: student wie na czym polega specyfika badań jakościowychW02: student zna techniki badań jakościowych i wie którą techniką posłużyć się planując badanieW03: student wie jak prowadzić badania przy wykorzystaniu metod jakościowych | W01, W04 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01: student potrafi skonstruować scenraiusz wywiadu indywidualnego oraz grupowegoU02: student posiada umiejętność prowadzenia wywiadów indywiwidualnych i grupowychU03: student potrafi dokonać analizy materiału empirycznego zdobytego przy wykorzytsaniu metod badań jakościowych | U01, U02, U03, U06 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01: student potrafi zbudować odpowiednią relację z badanym/badanymiK02: student potrafi współpracować z innymi osobami przy realizacji zadań projektowych w kilkuosobowej grupie K03: student posiada umiejętnosć słuchania i zadawania pytań | K02, K03, K04 |

|  |
| --- |
| Organizacja |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin |  |  | 15 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Zajęcia mają charakter warsztatów, trwających 15 godzin dydaktycznych. W trakcie ich trwania studenci zapoznają się z literaturą dającą praktyczne wskazówki dotyczące realizacji badań jakościowych. Oprócz tego wykorzystane zostaną następujące metody dydaktyczne: case studies; praca grupowa; omawianie rezultatów pracy grupowej; dyskusje wokół tzw. „trudnych sytuacji” w prowadzeniu wywiadów indywidualnych i grupowych; ćwiczenia z zakresu technik projekcyjnych i technik wspomagających |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  | x |
| W04 |  |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  | x |
| U01 |  |  |  |  | x | x |  |  |  | x |  |  | x |
| U02 |  |  |  |  | x | x |  |  |  | x |  |  | x |
| U03 |  |  |  |  | x | x |  |  |  | x |  |  | x |
| U06 |  |  |  |  | x | x |  |  |  | x |  |  | x |
| K02 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  | x |
| K03 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  | x |
| K04 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  | x |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny |  Na końcową ocenę składają się:20% - obecność na zajęciach20% - aktywność na warsztatach60% - realizacja wywiadu pogłębionego wraz ze sporządzoną transkrypcją |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi |  |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| **. Badania jakościowe i ich specyfika:** cele badań jakościowych, mocne i słabe strony badań jakosciowych; rodzaje badań jakościowych (FGI, IDI, etnografia, metoda biograficzna, triady, diady, IDI online); etyka w badaniach jakościowych i rola badacza jakościowego**2. Planowanie badań jakościowych: wskazówki praktyczne:** wybór techniki i planowanie wywiadu (indywidualny czy grupowy); dobór próby i rekrutacja; praca nad scenariuszem wywiadu (techniki wspomagające, techniki projekcyjne)**3. Sztuka prowadzenia wywiadu:** zasady prowadzenia wywiadu, zasady zadawania pytań i ich kolejność, relacja moderator-respondent, cechy dobrego moderatora i trudności pracy moderatora (o czym moderator powinien pamiętać?), najczęstsze błędy popełniane w trakcie prowadzenia wywiadów **4. Sztuka prowadzenia wywiadu w praktyce:** samodzielna realizacja wywiadów przez studentów; omawianie refleksji i problemów związanych z rolą moderatora; sformułowanie „dobrych praktyk” w zakresie prowadzenia wywiadów**5. Analiza i interpretacja wyników badań:** przygotowanie transkrypcji; kodowanie; zasady i praktyczne wskazówki analizy i interpretacji wyników badań |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| * M. Hammersley, P. Atkinson, Metody badań terenowych, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań 2000
* D. Jemielniak, Badania jakościowe: podejścia i teorie, tom 1, PWN, Warszawa 2012
* D. Jemielniak, Badania jakościowe: metody i narzędzia, tom 2, PWN, Warszawa 2012
* D. Silverman, Interpretacja danych jakościowych. Metody analizy tekstu, rozmowy i interakcji, PWN, Warszawa 2009
* M. Grabowska, Wywiad w badaniu zjawisk trudnych. Przypadek polskiej religijności. W: Sułek A., Nowak K., Wyka A. (red.), Poza granicami socjologii ankietowej, PTP, Warszawa 1989, s. 142- 166
 |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| * G. Babiński, Metodologia a rzeczywistość społeczna. Dylematy badań etnicznych, Nomos, Kraków 2004
* M. Banks, Materiały wizualne w badaniach jakościowych, PWN, Warszawa 2009
* D. Silverman, Prowadzenie badań jakościowych, PWN, Warszawa 2009
* U. Flick, Projektowanie badania jakościowego, PWN, Warszawa 2013
* S. Kvale, Prowadzenie wywiadów, PWN, Warszawa 2013
* D. Maison, Jakościowe metody badań marketingowych, PWN, Warszawa 2010
* D. Maison, Zogniskowane wywiady grupowe. Jakościowa metoda badań marketingowych, PWN, Warszawa 2000
 |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład |  |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 15 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 15 |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 10 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |  |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 10 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia |  |
| Ogółem bilans czasu pracy | 50 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | 2 |