# **KARTA KURSU**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Socjologia komunikowania społecznego |
| Nazwa w j. ang. | *Sociology of Social Communication* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | Dr Grzegorz Kubiński | Zespół dydaktyczny |
| Dr Grzegorz Kubiński |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 3 |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kursu jest zapoznanie studentów ze społecznymi aspektami komunikowania, z jego rodzajami, uwarunkowaniami i problemami – rodzaje języków, symbole i znaki, kwestie etniczności, rodzaje mediów, sposoby kodowania i dekodowania informacji, narracja w komunikacji. Przedstawione zostaną modele komunikowania w perspektywie społecznej, z uwzględnieniem współczesnych kwestii komunikacji internetowej oraz współpracy w środowisku on-line. Omówione zostaną kwestie modeli komunikacji w nowych paradygmatach zarządzania grupą takie jak Agile czy Lean. Ponadto uwzględnione zostaną współczesne tematy dotyczące społecznych kontekstów komunikacji grup nienormatywnych, marginalizowanych oraz języka terapeutycznego. |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza |  |
| Umiejętności |  |
| Kursy |  |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W\_01 Student wie, czym jest komunikowanie społeczne i jakie są jego rodzaje.W\_02 Zna podstawowe pojęcia związane z komunikowaniem społecznym i potrafi się nimi posługiwać | K\_W03, K\_W05K\_W03, K\_W05 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U\_01 Student potrafi wskazać czynniki wpływające na proces komunikowania społecznego, a także utrudniające i zakłócające ten proces. | K\_U03 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01 Student potrafi porozumiewać się z innymi ludźmi efektywnie i z poszanowaniem ludzkiej godności. Potrafi formułować komunikaty, które są zrozumiałe dla innych ludzi. K02 Potrafi unikać barier i trudności w komunikowaniu się z innymi.K03 Potrafi rozpoznać manipulacje komunikacyjne oraz umie się im przeciwstawiać. | K\_K03, K\_K08K\_K10K\_K10 |

|  |
| --- |
| Organizacja na studiach stacjonarnych |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin |  |  | 30 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Organizacja na studiach niestacjonarnych |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin |  |  | 15 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Metoda prowadzenia zajęć zawiera elementy wykładu, dyskusji, ćwiczeń komunikacyjnych, analizy materiałów audiowizualnych. |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  | X |
| W02 |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  | X |
| U01 |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  | X |
| U02 |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  | X |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  | X |
| K02 |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  | X |
| ... |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  | X |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny |  Podstawa zaliczenia to test pytań zamkniętych jednokrotnego wyboru, zaliczenie od 60%, 25 pytań, czas 25 min. |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi |  |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| 1. Komunikowanie społeczne: definicje, rodzaje komunikowacji: interpersonalna, grupowa, publiczna, masowa.
2. Interakcja, kierowanie wrażeniem, społeczne reguły interakcji.
3. Komunikacja werbalna i niewerbalna.
4. Bariery, trudności, konflikty w procesie komunikacji.
5. Komunikowanie masowe: definicje, cechy charakterystyczne, media masowe, współczesne przemiany.
6. Komunikacja werbalna i niewerbalna w komunikowaniu masowym, budowanie i odbieranie komunikatów.
7. Komunikowanie polityczne.
8. Media masowe a reklama komercyjna i społeczna.
9. Media masowe a manipulacja i propaganda.
10. Komunikacja internetowa.
11. Autoprezentacja, wystąpienia publiczne.
 |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. Goban –Klas T., *Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*, PWN, Warszawa 2015
2. Jędrzejewski S., *Od radia Marconiego do mediów strumieniowych : rewolucja technologiczna, ewolucja przekazu i odbioru*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2020
3. Manovich L., *Język nowych mediów*, Wydawnictwa Akademickie Łośgraf, Warszawa 2012
4. McQuail D., *Teoria komunikowania masowego*, PWN, Warszawa 2012
5. Mrozowski M., *Przenikanie mediów .Ewolucja mediów a przemiany ładu społecznego*, PWN, Warszawa 2020
 |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. Czarnek-Wnuk P., (red.) *Zjawiska propagandy i manipulacji w prasie, telewizji, radiu i Internecie*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2022
2. Juza M., *Między wolnością a nadzorem. Internet w zmieniającym się społeczeństwie*, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2019
3. Kubiński G., *Czarny kolor popkultury. Państwo Islamskie i kultura popularna*, Zakład Wydawniczy Nomos, Kraków 2018
4. Łuczyński E., Łuczyński A., *Komunikacja językowa i media masowe*, Wydawnictwo PWSZ, Elbląg 2021
5. Stewart J., *Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej*, PWN, Warszawa 2012
 |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

Studia stacjonarne

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład |  |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 30 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 10 |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 10 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |  |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) |  |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 25 |
| Ogółem bilans czasu pracy | 75 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | 3 |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

Studia niestacjonarne

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład |  |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 15 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 15 |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 20 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |  |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) |  |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 25 |
| Ogółem bilans czasu pracy | 75 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | 3 |